**《光電股》乙盛卡位低軌衛星 業績添翼**

【時報-台北電】一向喜歡走在前面的乙盛-KY（5243），2015年搶先搶占車用市場，成為Tesla御用車用機構件廠。繼車用之後，乙盛-KY又嗅到了低軌衛星的商機，乙盛-KY董事長蔡嘉祥表示，低軌道衛星產品現已成功打入潛在客戶供應鏈，明年應該就會有業績貢獻，不過初期營收貢獻還不大，爆發期可能要再等等。

全球吹起電動車旋風，但早在Tesla名不見經傳時，乙盛-KY就搶先布局，車用已成為乙盛-KY繼網雲和消費性產品之外的另一根支柱，如今又找到了明日之星「低軌衛星」。

乙盛-KY財務長林猷清指出，根據研調機構指出，至2040年低軌衛星產值將達到1.04兆美元，其中逾50％來自地面設備，著眼於發射服務不在公司的業務範疇內，而衛星製造又牽涉到認證，切入時間要比較久，決定改從地面設備下手，看好其爆發性，有望為公司帶來下一波的成長。

為布局未來的成長，乙盛-KY持續擴產，其中2020年進行的墨西哥（Tijuana）擴廠計畫已告完成，將用於生產網雲相關產品，至於2021年續擴廠的部分，則預計在2023年投產。馬來西亞廠部分，供網雲、消費性產品所需的馬來西亞二廠因受疫情影響，建廠進度延遲，投產時間將延至明年6月，另同樣主攻網雲、消費性產品的越南新廠，已於今年第三季完工量產。

至於車用的布局部分，新設、斥資1,500萬美元興建的墨西哥新廠，預訂在2022年第四季～2023年第一季投產。

隨著新產線陸續到位，乙盛-KY對未來展望相對樂觀。在今年第四季部分，因往年第三季都是高峰，以季增的角度來看，今年第四季營收應該會下來一些，不過仍可保有年增的格局，至於今年全年和明年仍將是持續向上的走勢。

就三大產品線的表現言之，汽車和網雲未來仍會持續向上，為因應成長趨勢，乙盛-KY在策略上也做了些修正，其中汽車將從單部件走向總成件，包括車門內側總成、車尾門內側總成、電池包機構總成，都是未來業務的重點。至於網雲部分則會展開全球布局，爭取想要更改布局的客戶。（新聞來源：工商時報─記者鄭淑芳／台北報導）