

乙盛精密工業股份有限公司

法人說明會
2024.12.10

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能控制的風險。
- 本簡報所揭露之財務資訊，未完全經會計師查核或核閱，所有資訊僅供參考。詳細內容請參考會計師財務查核報告。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

CONTENTS

- 01 2024年 Q3營運實績
 - 02 2024年Q4及2025年度業務展望
 - 03 全球佈局及業務拓展
 - 04 Q & A
- 

01 2024年 Q3營運實績

2024 損益表

ESON

(新台幣千元)

	FY24 Q3	FY24 Q2	QoQ %	FY24 Jan-Sep	FY23 Jan-Sep	YoY %
營業收入	3,394,960	3,168,661	+7.1	9,439,086	8,865,279	+6.5
營業毛利	720,631	580,579	+24.1	1,834,464	1,792,861	+2.3
營業利益	285,595	132,056	+116.3	600,200	713,487	-15.9
稅前淨利	221,763	177,704	+24.8	539,655	754,988	-28.5
本期淨利/歸屬於本公司業主	162,432	136,272	+19.2	399,916	513,596	-22.1
EPS(元)	0.96	0.81	-	2.37	3.05	-
毛利率	21%	18%	-	19%	20%	-
營業利益率	8%	4%	-	6%	8%	-
淨利率	5%	4%	-	4%	6%	-

近三年三率趨勢



各季度產品組合比

ESON



02 2024年Q4及2025年度業務展望

2024年度
展望
(YoY)



汽車機構件



網通機構件



消費電子機構件



營業額

年初
預期



2024
Q1~Q3
實績



2024
Q4
展望



2025年度 展望 (YoY)



汽車機構件



網通機構件



消費電子機構件



- 成長力道來自於新客戶的開發、新產品領域的開發
- 區域化/在地化生產需求趨勢上升

- 新能源車市場近年成長力道趨緩等待新產品導入市場
- 爭取新能源車基礎建設訂單及其他運輸工具轉換新能源的市場

- FY24 網通機構件基期高
- 爭取包含儲能設備、資料儲存設備及散熱設備等訂單

- 開發電視產品以外的電子機構件

03 全球佈局及業務拓展

地緣優勢 全球服務網 完整服務鏈



業務拓展-汽車產品

ESON

車身系統

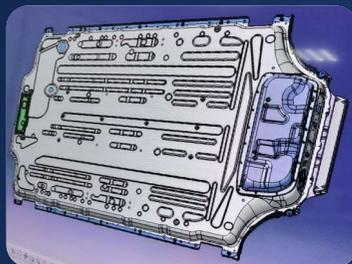
- 地板件
- 後窗件
- 頂棚件
- B柱結構件
- 輪轂結構件
- 減震塔



電池系統

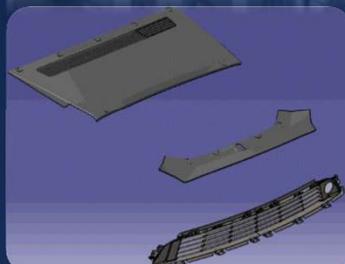
- 上蓋
- 下底殼
- 側掛支架
- 前側蓋
- 後側蓋

【金屬焊接總裝】



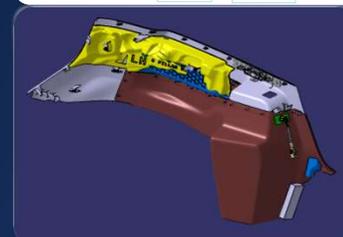
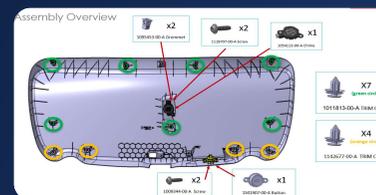
外飾系統

- 輪轂防塵罩
- 進氣格柵件
- 除霧出風口



內飾系統

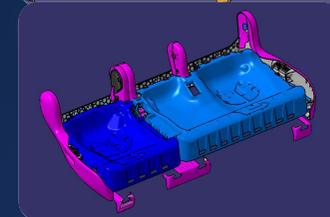
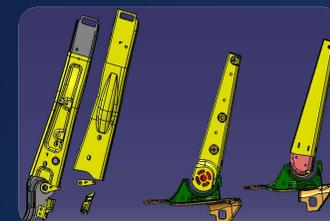
- 行李箱內飾總裝
- 儀錶板內飾
- 尾門內飾



座椅系統

- 座椅骨架件
- 椅背/椅座件

【塑膠焊接】



備註：提供超過200個沖壓/射出(組裝)產品。

業務拓展-汽車產品-乙盛的競爭優勢

ESON



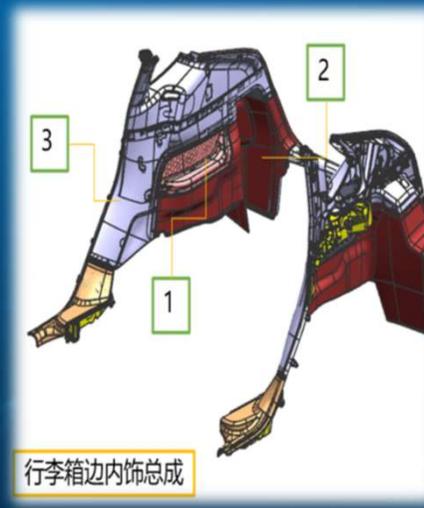
完整的生產設備

成形機台80T~3000T
沖壓機台110T~2500T、
檢測設備、清洗線、噴
塗線、粉烤線、模具廠



高度自動化的生產線

自動給料機、自動點
焊/鉚接、模內機械手、
自動防漏氣測試



多元化的生產工藝

點焊、皮革裁切/包覆、
發泡成型、熱熔結合



完整的全球佈局

從EV切入並北美市場
為根據地，穩健的向
外拓展新客戶及新市
場

自動化生產線-模內機械手

ESON

ESON

多元化生產工藝/自動化點焊

ESON

ESON

業務拓展-汽車產品

Market

Electric Vehicles

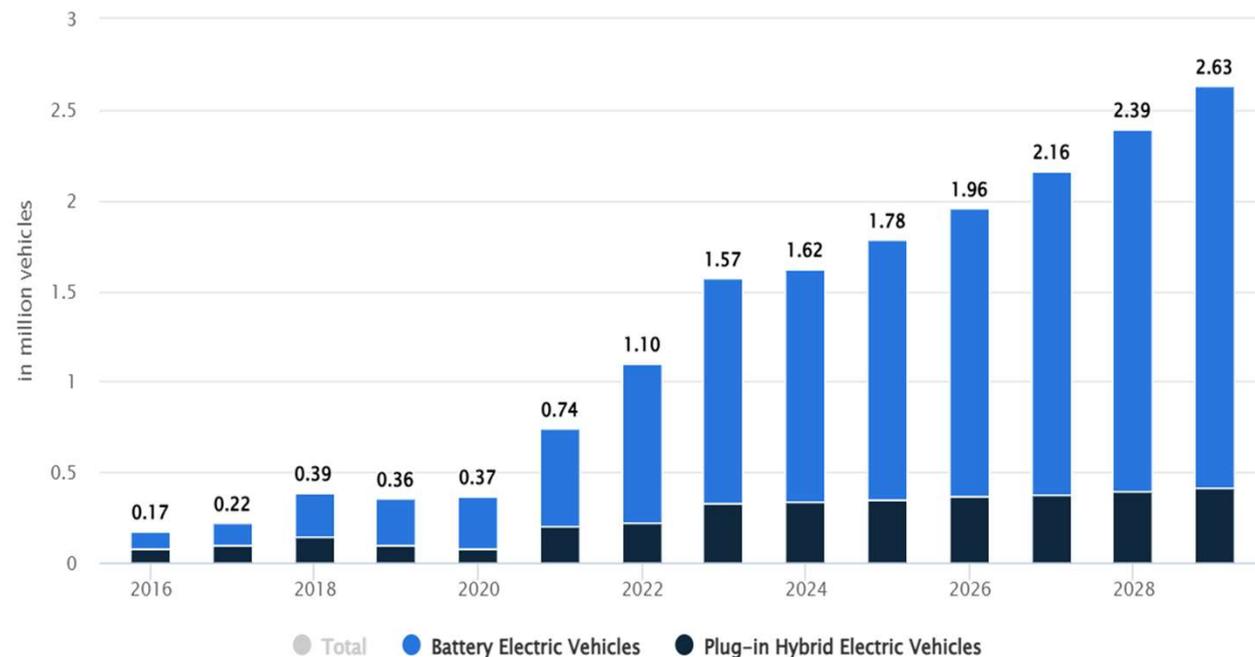
Region

North America

乙盛的看法

- ◆ 汽車產品營收貢獻主要來自北美市場
- ◆ 北美市場消費者在環保意識抬頭下電動車的採購意願將緩步成長
- ◆ 預期成長動力來自於新車款的上市、基礎建設的拓展及新場景的運用等等因素
- ◆ 與策略夥伴合作拓展傳統品牌車廠市場

VEHICLE SALES

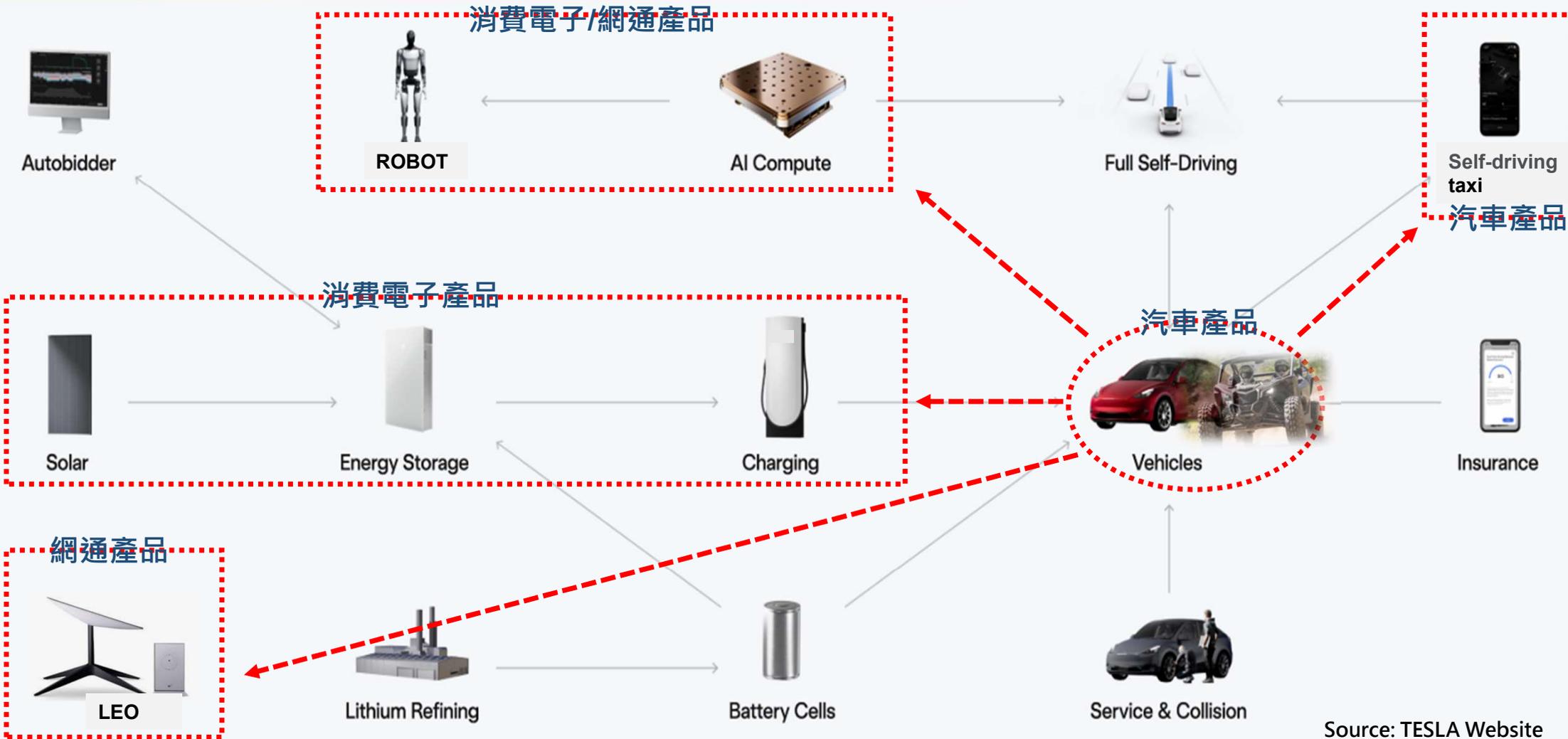


Most recent update: Nov 2024

Source: Statista Market Insights

業務拓展- More Than A Car

ESON

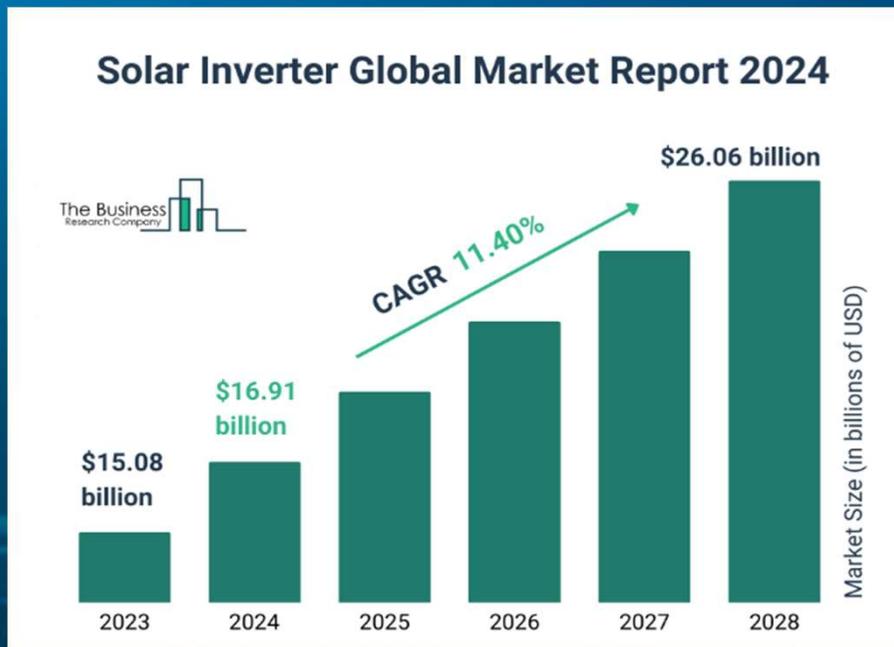


Source: TESLA Website

業務發展 - Energy-Efficient Equipment ESON

我們預測在環保意識不斷增強（2050 年實現淨零碳排）及環保法規越趨嚴格的情況下，能源使用成本將逐步上漲，消費者將更重視能夠協助提升使用能源效率的設備及裝置

因此相關能源儲存、提升能源效率、降低能源損耗的產業將越來越受到重視。即使這些產業已經在市場上運行多年，但市場仍有缺口尚未能被滿足



Source: The Business Research Company

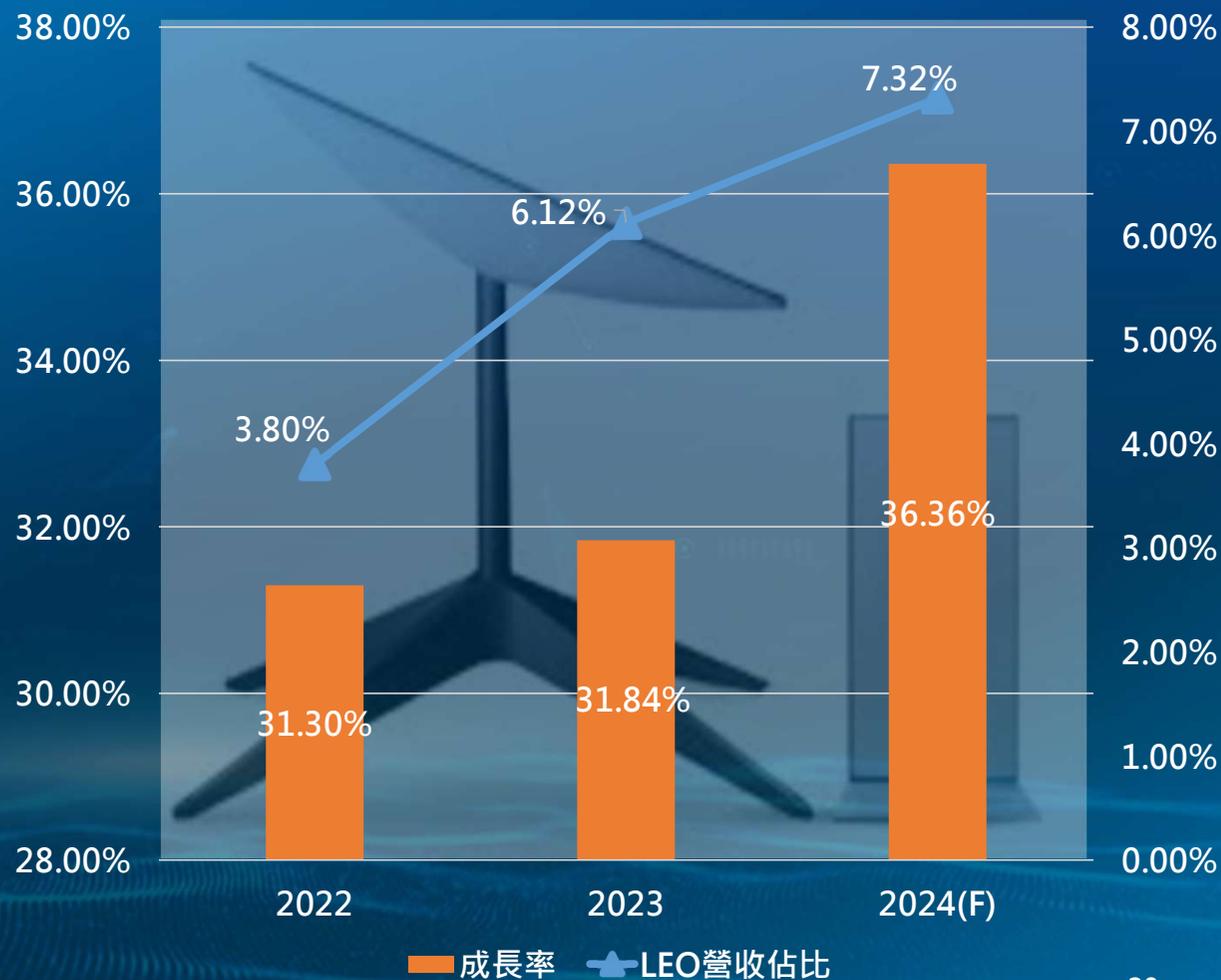


Source: Precedence Research

業務發展-低軌衛星(LEO)

ESON

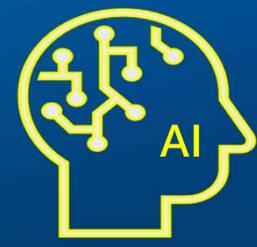
- ✓ 主要訂單係B2C地面接收設備為主
- ✓ 客戶付費用戶數成長、通訊可涵蓋區域增加，預期將帶動2025年訂單需求成長
- ✓ 新世代產品進入量產階段
- ✓ 配合客戶需求進入區域化生產服務
- ✓ 爭取LEO在其他場景運用的訂單
- ✓ 爭取其他LEO 營運商的訂單



業務發展-網通產品(AI相關)



來源:MIC 2024.04



運算、網通、儲能、基礎建設



伺服器



資料儲存設備



儲能設備

場景運用



AI PC



醫療檢測設備

04 Q & A

Thank you